

Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE) 2004 – 2009

REGULI DE PUBLICITATE SI COMUNICARE

INTRODUCERE

Informațiile referitoare la Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE), precum și publicitatea făcută acestui Mecanism au scopul de a asigura transparența și de a promova acest program de finanțare în rândul publicului.

Publicitatea proiectelor finanțate în cadrul Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE) trebuie să fie asigurată de beneficiarii de grant în concordanță cu prevederile contractuale. În acest caz, Administratorul* Fondului ONG in Romania va monitoriza și va fi responsabilă de respectarea regulilor de publicitate de către beneficiarii de grant.

** Administratorul Fondului ONG in Romania este Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile (FDSC) care asigura administrarea generala a programului. Schemele de granturi mici sunt administrate de FDSC impreuna cu partenerii sai – Fundatia pentru Parteneriat si Fondul de Dezvoltare a Euroregiunii Carpatice.*

REGULI DE PUBLICITATE

Toate materialele de publicitate/vizibilitate și promovare elaborate în cadrul proiectelor vor evidenția sprijinul financiar oferit prin **Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE)**.

Pentru finanțările nerambursabile asigurate prin **Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE)**, se va face următoarea precizare:

Proiect finanțat de Guvernele Islandei, Principatului Liechtenstein si Norvegiei prin Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European

Mesajele publicitare in favoarea societatilor comerciale nu sunt admise in materialele de informare si comunicare elaborate prin **Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE)**.

MATERIALE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE

Produsele de mai jos se supun regulilor de publicitate impuse de finanțator:

1. Comunicate de presa

Comunicatele de presa elaborate în cadrul proiectelor vor evidenția:

- sprijinul financiar oferit prin Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE);
- sigla Mecanismului SEE, pe prima pagină, stanga sus;
- sigla beneficiarului, pozitionata in dreapta, sus;
- fraza **Pentru informatii oficiale despre Mecanismul financiar SEE si Programul Norvegian de Cooperare, accesati: <http://www.eeagrants.org>**, pozitionata in subsolul comunicatului
- titlul comunicatului de presă, data si localitatea (în partea de sus);
- persoana de contact (numele, funcția, instituția, detalii de contact) în partea de jos a documentului;

Recomandare: un **comunicat de presa** trebuie sa raspunda intrebarilor cine?, ce?, unde?, cand? cum?, oferind informatii clare si concise.

Formatul comunicatului de presa este atasat in Anexa A.

2. Materiale de informare și comunicare

Publicațiile (cărți, broșuri, pliante, buletine informative, fluturași etc.) elaborate în cadrul proiectelor vor evidenția sprijinul financiar oferit prin Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE), precum și sigla Mecanismului.

Pe prima coperta sau, dupa caz, prima pagina, vor fi evidentiata sigla Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE) si, dupa caz, elementele de identificare vizuala ale beneficiarului si/ sau ale partenerilor.



Pe ultima coperta sau, dupa caz, pagina, vor fi evidentiata:

- sprijinul acordat prin Mecanismul financiar SEE, astfel: *Proiect finanțat de Guvernele Islandei, Principatului Liechtenstein si Norvegiei prin Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European*
- Editorul materialului (organizatia)
- Data publicarii (luna, anul)
- Avertismentul (*Legal Disclaimer*): **Continutul acestui material nu reprezinta in mod necesar pozitia oficiala a Mecanismului Financiar SEE.**

3. Afișe

In cazul afișelor pentru promovarea unor evenimente, activități, centre etc. va fi evidentiata sigla Mecanismului SEE si faptul că acestea sunt organizate/create etc. cu fonduri nerambursabile oferite prin Mecanismul Financiar al Spatiului Economic European (SEE), dupa modelul:

Afisele vor putea evidenția, de asemenea, elementele de identificare vizuala ale beneficiarului și/sau ale partenerilor.

Următorul avertisment (*Legal Disclaimer*) este obligatoriu: **Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Mecanismului Financiar SEE.**

4. Bannere

Banner-ul va conține, fără a se limita la acestea, următoarele elemente:

- sigla Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European (SEE);
- sigla beneficiarului;
- titlul proiectului și/sau sloganul, dacă este cazul

5. Materiale în format electronic/Materiale audio-vizuale

În cazul materialelor în format electronic (site-uri web, buletine electronice etc.) sau a materialelor audio-vizuale (spoturi radio/tv etc.), se aplică aceleași reguli ca mai sus.

În cazul site-urilor web, se va folosi următorul avertisment (*Legal Disclaimer*): **Conținutul acestui site web nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Mecanismului Financiar SEE. Întreaga răspundere asupra corectitudinii și coerenței informațiilor prezentate revine inițiatorilor site-ului web.**

De asemenea, web site-ul va promova un link către site-ul <http://www.eeagrants.org>, însoțit de textul: **Pentru informații oficiale despre Mecanismul financiar SEE și Programul Norvegian de Cooperare, accesați: <http://www.eeagrants.org>**

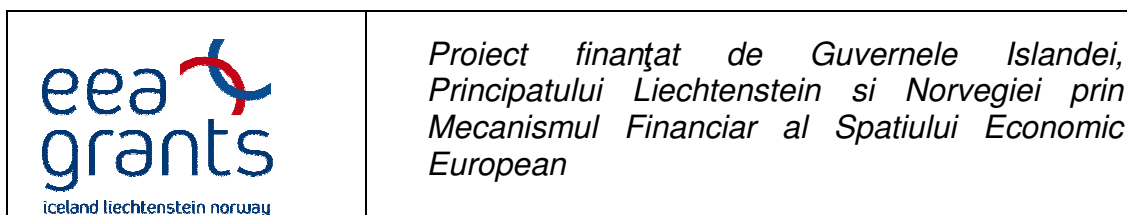
În cazul spoturilor audio-vizuale, se vor insera sigla Mecanismului financiar SEE și, după caz, a beneficiarului și/sau partenerilor, însoțite de textul care evidențiază sprijinul Mecanismului financiar SEE (*Proiect finanțat de Guvernele Islandei, Principatului Liechtenstein și Norvegiei prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European*), precum și de textul de avertisment: *Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Mecanismului Financiar SEE.*

6. Panouri și plăci publicitare (Billboards and Commemorative plaques)

În cazul proiectelor de infrastructură, panourile în situ vor fi amplasate la începutul proiectului. Panourile publicitare vor fi înlocuite în 6 luni de la încheierea proiectului de plăci frontale, poziționate în așa fel încât să fie vizibile pentru public. Poziționarea siglelor, precum și specificațiile tehnice pentru panouri și plăci sunt prezentate în Anexa A și pe site-ul dedicat Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European (SEE) - (<http://www.eeagrants.org/id/163>)

Panourile amplasate în situ vor avea rezervat un spațiu dedicat informațiilor referitoare la sprijinul oferit prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European. Acest spațiu trebuie să:

- reprezintă cel puțin 25% din suprafața de afișaj
- conține sigla Mecanismului de finanțare și să evidențieze sprijinul financiar oferit prin **Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE)**:



Panourile vor fi înlocuite în 6 luni de la terminarea proiectului de plăci publicitare. Acestea vor fi amplasate în locuri publice, astfel încât să fie vizibile cu ușurință. Placa va evidenția sprijinul financiar oferit prin **Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE)**, precum și sigla acestuia.

7. Anunțuri publicitare

În cazul anunțurilor publicitare, va fi evidențiată sigla Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European (SEE) și a beneficiarului, subliniindu-se sprijinul Mecanismului SEE: *Proiect finanțat de Guvernele Islandei, Principatului Liechtenstein și Norvegiei prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European*

Formatul anunțului publicitar este atașat în Anexa B.

8. Alte materiale promotionale (pixuri, cani, mape etc.)

În cazul acestor materiale, va fi evidențiată sigla Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European (SEE) și, în funcție de spațiu, titlul proiectului.

În cazul mapelor, se va insera sigla Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European (SEE) și a beneficiarului, titlul proiectului și/sau orice alt titlul relevant, subliniindu-se sprijinul Mecanismului SEE: *Proiect finanțat de Guvernele Islandei, Principatului Liechtenstein și Norvegiei prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European*

9. Evenimente

Evenimentele publice organizate în cadrul proiectelor (conferințe, seminarii, târguri, expoziții etc.) vor evidenția sprijinul financiar oferit prin Mecanismul financiar SEE.

SIGLE

Siglele pot fi descărcate de pe site-ul dedicat celor două Măsuri de finanțare, la adresa <http://www.eeagrants.org/id/163>

FORMATE ȘI MODELE

Formate și modele de materiale de informare și comunicare pot fi consultate și descărcate de pe site-ul dedicat, la adresa <http://www.eeagrants.org/id/163>

REGULI DE COMUNICARE

Toate materialele de publicitate/vizibilitate vor fi trimise spre aprobare, în format electronic, la FDSC sau, în cazul proiectelor de granturi mici la Fundatia pentru Parteneriat, respectiv Fondul de Dezvoltare a Euroregiunii Carpatice cu cel puțin 5 zile înainte de a apărea (în cazul comunicatelor, anunțurilor de presă) sau a fi tiparite/realizate (în cazul celorlalte materiale).

FDSC și partenerii, în calitate de Administrator al Fondului ONG în România, va verifica atât respectarea regulilor de publicitate/vizibilitate, precum și acuratețea informațiilor și neutralitatea politică.

Materialele vor putea fi tiparite/ realizate, numai după ce beneficiarul va primi, electronic, bunul de apariție/ tipar.

Excepțiile de la aceste reguli sunt permise în măsura în care ele vor fi comunicate din timp, nu afectează implementarea proiectelor și nu contravin principiilor care asigură corectitudinea acestui program de finanțare.

ANEXA A



SIGLA BENEFICIARULUI

COMUNICAT DE PRESA

Localitatea, Data

TITLUL COMUNICATULUI

ANEXA B



SIGLA BENEFICIARULUI

TITLUL ANUNTULUI