



PROGRAMUL SPAȚII VERZI

Componenta Spații Verzi Urbane

Ghidul solicitantului

2020

I. INFORMAȚII GENERALE

MOL România în colaborare cu Fundația pentru Parteneriat lansează ediția 2020 a programului „Spații Verzi” – componenta de finanțare Spații Verzi Urbane, program ce urmărește implicarea comunităților în proiecte ce vizează înființarea, amenajarea și reabilitarea de spații verzi publice și educația ecologică în rândul comunității, precum și promovarea unui stil de viață sănătos.

Programul este destinat organizațiilor neguvernamentale din România în parteneriat cu școli și/sau instituții publice din orașele/municipiile din România.

În cadrul componentei Spații Verzi Urbane **sunt finanțate proiecte în două categorii:**

- 1. Reabilitare/creare spații verzi, combinat cu programe interactive de educație ecologică și de sănătate,**
- 2. Programe organizate cu prilejul Săptămânii Europene a Mobilității pentru un stil de viață eco-conștient.**

În cadrul unei Cereri de finanțare poate fi abordată o singură categorie dintre cele două menționate mai sus.

În cadrul primei categorii se pot solicita fonduri pentru înființarea și reabilitarea parcurilor publice, a terenurilor de joacă, a parcurilor școlilor pe baza principiilor mediu-protective, în scopul utilizării comunitare. Se va pune accent pe creativitate prin activitățile de educație ecologică non-formală, desfășurate în grădinițe, școli, ori în comunitatea mai largă în cadrul căreia se desfășoară proiectul respectiv.

În cadrul celei de-a doua categorii sunt finanțate serii de activități, acțiuni organizate cu ocazia Săptămânii Europene a Mobilității (în cursul lunii septembrie), care presupun un grad ridicat de participare a comunității.

Suma disponibilă pentru anul 2020 este de 279.303,00 lei.

Suma maximă ce poate fi cerută este de 11.000,00 lei/proiect.

Organizațiile neguvernamentale pot trimite cereri de finanțare pentru derularea unor proiecte în orașele din România.

Data de lansare a ofertei de finanțare este 22 ianuarie 2020.

Data limită de depunere a cererilor de finanțare este 20 februarie 2020, ora 16.00 (cererile de finanțare trebuie să ajungă la sediul Fundației pentru Parteneriat până la data de 20 februarie 2020, ora 16⁰⁰).

Cei interesați pot adresa întrebări referitoare la acest apel pentru Cereri de finanțare prin e-mail până la data de **18 februarie 2020** în atenția:

Bándi Enikő – Manager Program

E-mail: spatiiverzi@repf.ro

II. CONDIȚII GENERALE

II.1. Procedura de prezentare a proiectelor spre finanțare

Propunerile de proiect se prezintă pe **formularul standard** (Cerere de finanțare) oferit de Fundația pentru Parteneriat. Organizația va respecta întocmai formularul standard.

Există două tipuri de formulare de "*Cerere de finanțare*" pentru cele două categorii în care se poate aplica:

Anexa A.1. – **Reabilitare/creare spații verzi, combinat cu programe interactive de educație ecologică și de sănătate**

Anexa A.2. – **Programe organizate cu prilejul Săptămânii Europene a Mobilității pentru un stil de viață ecoconștient**

Cererea de finanțare se va prezenta în 2 exemplare tipărite (1 original și 1 copie) – conform formularului tipizat, în limba română.

Cererea de finanțare trebuie să fie însoțită de următoarele anexe:

- **Într-un singur exemplar:**
 - contract de parteneriat între toate organizațiile/instituțiile implicate în implementarea proiectului (*în contractul de parteneriat să se menționeze rolul și responsabilitățile fiecărei părți*),
 - C.V.-ul coordonatorului de proiect,
 - C.V.-ul persoanei responsabile de educația ecologică/de sănătate
 - *în cazul categoriei 1. (Reabilitarea/crearea de spații verzi)* – acordul proprietarului sau administratorului de teren – în cazul instituțiilor de învățământ acordul directorului instituției.

- **În două exemplare:**
 - *în cazul categoriei 1. (Reabilitarea/crearea de spații verzi) – câteva fotografii relevante, în format tipărit despre spațiul care va fi amenajat în cadrul proiectului,*
 - *în cazul categoriei 1. (Reabilitarea/crearea de spații verzi) – planul de amenajare a spațiului verde (așa cum va arăta spațiul după implementarea proiectului).*

Copia simplă a statutului, a înregistrării juridice aferente vor trebui trimise doar de către acele organizații ale căror aplicații vor fi selectate pentru finanțare.

Cererea de finanțare împreună cu anexele sale se vor expedia prin poștă/curier sau pot fi depuse personal la adresa:

Fundația pentru Parteneriat
Str. Arsenalului nr.13
530120 Miercurea-Ciuc
Județul Harghita

Plicul trebuie să aibă clar menționate, pe una din fețele exterioare, următoarele informații:

Programul Spații Verzi
Componenta Spații Verzi Urbane
Aplicant: <denumirea completă>
Adresa: <adresa Aplicantului >

II.2. Obținerea formularelor

Modelele standard se trimit solicitanților prin e-mail sau pot fi descărcate de pe pagina web a Programului Spații Verzi (www.spatiiverzi.org.ro) și a Fundației pentru Parteneriat (www.repf.ro).

II.3. Termenul de depunere a cererilor de finanțare

Data limită de depunere a cererilor de finanțare este **20 februarie 2020, ora 16:00** (cererile de finanțare trebuie să ajungă la sediul Fundației pentru Parteneriat până la data de 20 februarie 2020, ora 16:00).

II.4. Durata proiectelor propuse spre finanțare

Proiectele depuse la categoria **Reabilitare/creare spații verzi, combinat cu programe interactive de educație ecologică și de sănătate** trebuie derulate într-o perioadă maximă de **5 luni** (aprilie – august).

Data de începere a proiectelor poate fi cel mai devreme data de **01 aprilie 2020**. Proiectele trebuie finalizate până la data de **31 august 2020**.

Proiectele depuse la categoria **Programe organizate cu prilejul Săptămânii Europene a Mobilității pentru un stil de viață eco-conștient** trebuie derulate într-o perioadă maximă de **3 luni** (iulie – septembrie).

Data de începere a proiectelor poate fi cel mai devreme data de **1 iulie 2020**. Proiectele trebuie finalizate până la data de **30 septembrie 2020**.

II.5. Bugetul proiectului

Suma maximă ce poate fi solicitată este de **11.000,00 lei/proiect**.

Contribuția organizației solicitante la realizarea proiectului va fi de minim 10% din bugetul total al proiectului (atenție: nu din suma solicitată!) și poate fi în bani și/sau în natură. La contribuția în bani se acceptă și fonduri sau bunuri obținute prin Contract de sponsorizare. În acest caz, contractul de sponsorizare trebuie să respecte legea în vigoare. **Contribuția în natură poate fi doar sub formă de muncă voluntară și poate reprezenta maxim 50% din contribuția proprie a organizației.**

III. ELIGIBILITATEA SOLICITANTULUI ȘI A PARTENERILOR

III.1. Solicitanți eligibili

Se consideră solicitanți eligibili organizațiile neguvernamentale, nonprofit, înființate legal și cu sediul în România, organizate și conduse conform legislației românești în vigoare cu privire la organizațiile neguvernamentale constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 sau a Legii nr. 21/1924 privind asociațiile și fundațiile, cu modificările și completările ulterioare.

III.2. Solicitanți neeligibili

- organizații care nu îndeplinesc toate criteriile menționate anterior,
- instituții de învățământ,
- asociații de proprietari,
- partide politice,
- structuri religioase (cultele religioase, asociațiile religioase înființate în baza Legii 489/2006 privind libertatea religioasă și regimul general al cultelor),
- persoane fizice,
- entități for-profit,
- entități juridice care se află în faliment sau în curs de lichidare, sau care și-au suspendat activitatea.

III.3. Parteneri eligibili

- organizații neguvernamentale și nonprofit, care funcționează în baza Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 sau a Legii 21/1924 privind asociațiile și fundațiile, cu modificările și completările ulterioare,
- asociații de proprietari care funcționează în România conform legii nr. 230/2007,
- instituții de învățământ (grădinițe, școli generale, licee, universități) din orașele și municipiile României,
- autorități publice locale sau centrale, instituții/agenții publice, unități administrativ teritoriale.
- firme din domeniul presei scrise și/sau audio-vizuale

III.4. Parteneri neeligibili

- partide politice,
- structuri religioase (cultele religioase, asociațiile religioase înființate în baza Legii 489/2006 privind libertatea religioasă și regimul general al cultelor),
- persoane fizice,
- entități for-profit cu excepția firmelor din zona media,
- entități juridice care se află în faliment sau în curs de lichidare, sau și-au suspendat activitatea.

IV. ACTIVITĂȚI, PROIECTE ȘI COSTURI ELIGIBILE

IV.1. Activități eligibile

IV.1.1. Activități eligibile la categoria Reabilitare/creare spații verzi, combinat cu programe interactive de educație ecologică și de sănătate

- înființarea sau reabilitarea spațiului verde prin gazonare, plantări de flori, arbuști și arbori autohtoni,
- crearea de livezi, grădini de plante aromatice și de legume,
- plasarea de obiecte care să permită observarea naturii în curtea unităților de învățământ sau în parcuri, crearea de "open-garden"-uri (de exemplu instrumente de observarea a vremii/stații meteorologice, determinatoare de plante, hrănitore pentru păsări, etc.),
- amplasarea de mobilier urban sau renovarea celor existente (bănci, echipament sportiv, rasteluri pentru biciclete, hamace, beanbags, etc.),
- reabilitarea cu materiale naturale sau mediu-protective a diferitelor elemente din spațiile publice, cum ar fi: bănci, mese, echipamente de sport, suporturi de biciclete, stabilimente pentru odihnă,
- înființarea din materiale naturale a unor terenuri de joacă, suporturi de biciclete, bănci, mese, unelte de sport, stabilimente pentru odihnă în spații publice,
- montarea și vopsirea coșurilor de gunoi; înființarea colectoarelor selective de deșeuri (numai în localități unde există servicii de colectare selectivă a deșeurilor),
- activități de implicare a comunității în forma evenimentelor comunitare,
- curățirea spațiilor publice de recreere (parcuri, spații verzi),
- **se vor include obligatoriu activități de educație ecologică non-formală și de sănătate** (în afara curriculei școlare) cu elemente creative, destinate comunităților locale:
 - organizarea de programe tematice (organizarea de activități în domeniul educației pentru sănătate, organizarea de evenimente sportive, competiții),
 - organizarea de programe, concursuri, expoziții, prezentări cu ocazia zilelor de protecție a mediului și a naturii,

- conștientizarea importanței colectării selective a deșeurilor (programe de colectare a hârtiei și a altor deșeuri),
- organizarea de excursii pe teren, excursii în parcuri sau arii protejate,
- organizarea altor activități care contribuie la formarea unei atitudini eco-conștiente și la dezvoltarea unui stil de viață sănătos.

Mai multe idei despre activități și exerciții de educație ecologică găsiți pe paginile web a fundației: www.rep.f.ro și a programului: www.spatiiverzi.org.ro (fișiere descărcabile).

IV.1.2. Activități eligibile la categoria Programe organizate cu prilejul Săptămânii Europene a Mobilității pentru un stil de viață eco-conștient

În cadrul acestei categorii este încurajată organizarea unor serii de activități în cursul a mai multor zile, care să alcătuiască un program mai amplu, implicând o scală cât mai largă a grupului țintă. Activitățile eligibile sunt serii de acțiuni organizate cu ocazia Săptămânii Europene a Mobilității (în cursul lunii septembrie), care presupun un grad ridicat de participare a comunității, cum ar fi (lista de mai jos nu este exhaustivă și cele înșirate sunt numai exemple/idei):

- organizarea unei zile de ciclism pentru a promova folosirea bicicletei ca mijloc de transport alternativ (excursii cu bicicleta în oraș, organizarea de concursuri de biciclete, etc.),
- promovarea folosirii transportului în comun,
- crearea de străzi live (de exemplu plantarea copacilor pe o stradă “neprietenosă”),
- organizarea de prezentări interactive cu implicarea specialiștilor (privind efectele pozitive ale activității fizice asupra sănătății),
- prezentarea activităților cluburilor sportive locale,
- organizarea de plimbări sau picnicuri în zone verzi, coridoare verzi,
- alte activități care contribuie la îmbunătățirea stării ecologice a orașelor și la crearea unui mediu de viață mai sănătosă.

Pentru mai multe idei și informații despre Săptămâna Europeană a Mobilității accesați www.mobilityweek.eu și www.mobilityweek.ro.

IV.2. Condiții de eligibilitate a spațiilor verzi selectate pentru amenajare

- spațiul selectat trebuie să se afle într-unul din orașele din România,
- zonele verzi trebuie să fie spații publice sau concesionate/închiriate de instituții publice pentru cel puțin 20 de ani,
- spațiul verde propus spre amenajare trebuie să fie unul compact,
- proiectul trebuie să vizeze reabilitarea completă a terenului pentru care s-a depus aplicația.

IV.3. Cereri de finanțare neeligibile

- Cererile de finanțare sosite după data limită la sediul Fundației pentru Parteneriat,
- Cererile de finanțare care nu conțin toate anexele solicitate,
- Cererile de finanțare care abordează ambele categorii,
- Cererile de finanțare la care bugetul nu respectă limitele prevăzute în ghidul solicitantului (limita maximă a finanțării solicitate, limita minimă a contribuției proprii),
- Cererile de finanțare care nu se înscriu în obiectivele și componentele acestui program,
- Cererile de finanțare care nu se desfășoară într-unul din orașele sau municipiile din România,
- Cereri de finanțări individuale (ex: burse, sponsorizări pentru călătorii), împrumuturi, proiecte și activități de cercetare științifică, investiții financiare).

IV.4. Cheltuieli eligibile

- arbori și alte plante autohtone,
- materiale necesare derulării activităților de educație ecologică și de sănătate,
- echipamente de curățenie (greblă, sapă, saci pentru colectarea deșeurilor, etc.), materiale de curățare și vopsire – preferabil ecologice,
- recipiente pentru colectarea selectivă a deșeurilor,
- mobilier pentru parcuri publice (bănci, mese, etc.), elemente pentru terenuri de joacă (leagăn, tobogan, etc.) – maxim 30% din suma solicitată
- materiale necesare derulării activităților cu ocazia Săptămânii Europene a Mobilității
- autorizații necesare derulării activităților stradale,
- servicii de intervenție rapidă (ambulanță, poliție, jandarmerie, SMURD),
- materiale de promovare,
- alte cheltuieli necesare derulării proiectului, conform bugetului din formularul *Cererii de finanțare*.

IV.5. Cheltuieli neeligibile

- echipamente motorizate (ex. motoferăstrău, motocoasă, etc.),
- salarii echipa de proiect,
- servicii subcontractate de amenajare a spațiului verde
- premii oferite în bani
- servicii subcontractate de organizare evenimente

V. SELECȚIA ȘI EVALUAREA CERERILOR DE FINANȚARE

V.1. Înregistrarea aplicațiilor

Toate aplicațiile depuse vor primi un număr de înregistrare, care va fi comunicat organizației prin e-mail și care va fi folosit în corespondența viitoare.

V.2. Procesul de preselecție

Organizațiile și cererile de finanțare care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate vor fi respinse. Organizațiile, ale căror Cereri de finanțare nu au fost selectate, vor fi informate în scris prin e-mail.

Nu se asumă sarcina înapoierii sau copierii documentelor primite. Vă sugerăm să păstrați propria copie a proiectului la organizație.

Aplicația va fi respinsă dacă:

- este incompletă sau nu s-a folosit formularul standard al programului,
- nu sunt incluse anexele solicitate,
- dacă o singură cerere de finanțare abordează ambele categorii menționate la punctul I. – Informații generale
- organizația aplicantă/partenerul este neeligibil,
- nu se respectă data limită de depunere,
- nu este semnată de către aplicant,
- bugetul nu respectă limitele prevăzute în Ghidul solicitantului (limita maximă a finanțării solicitate, limita minimă a contribuției proprii – minim 10% din bugetul total al proiectului).

Aplicațiile care nu îndeplinesc toate criteriile de eligibilitate vor fi excluse din procesul de evaluare.

V.3. Criterii de evaluare a aplicațiilor

Organizația și partenerii:

- experiența solicitantului și a partenerilor acestuia în managementul de proiect, inclusiv capacitatea de a gestiona bugete,
- existența partenerilor și nivelul de implicare al fiecăruia (descrierea clară a activităților desfășurate de fiecare partener).

Proiectul – relevanța, analiza situației, metodologie, rezultate:

- proiectul răspunde scopului programului,
- proiectul este creativ și inovativ,
- proiectul răspunde unei nevoi reale - problema abordată este bine identificată, clar descrisă, fundamentată cu date și argumente convingătoare, iar grupul/ grupurile țintă sunt definite clar și cuantificate,

- activitățile sunt realiste și fezabile în corelație cu resursele proiectului,
- planificarea coerentă a activităților (claritatea și fezabilitatea planului de acțiune al proiectului),
- formularea rezultatelor și indicatorilor în termeni cuantificabili, măsurabili și verificabili,
- modalitățile de promovare ale activităților proiectului sunt menționate și descrise,
- existența partenerilor media cu scopul promovării proiectului,
- existența ideilor creative în ceea ce privește metodele de implicare a comunității și derularea activităților.

Buget:

- justificarea cheltuielilor propuse în relație cu rezultatele așteptate (raport cost - eficiență),
- activitățile sunt realiste și rezonabil bugetate,
- bugetul este suficient detaliat.

Aplicații vor primi o scrisoare de informare despre rezultatul evaluării cererii de finanțare, iar organizațiile ale căror proiecte au fost selecționate vor fi informate despre condițiile semnării contractului de finanțare.

VI. CONDIȚII CONTRACTUALE

Organizațiile beneficiare se vor angaja la prezentarea unor rapoarte pe formulare standard, în condițiile care vor fi precizate în contractul de finanțare și vor permite evaluatorilor desemnați să aibă acces la documentele necesare. Proiectele vor fi monitorizate, inclusiv prin vizite la fața locului, și evaluate de personalul programului sau de specialiști/experti delegați.

În cazul în care organizația primește fonduri pentru respectivul proiect și din alte surse, se vor evidenția aceste surse și sumele primite, separat de cele acordate de Fundația pentru Parteneriat. Materialele care sunt rezultatul unui proiect finanțat de Fundația pentru Parteneriat și MOL România, vor menționa numele finanțatorilor.

Fundația pentru Parteneriat și MOL România nu pot fi făcuți răspunzători pentru eventualele pagube produse de către organizații în timpul desfășurării proiectelor finanțate.

Orice modificare față de acordul cu finanțatorul, apărută în cursul realizării proiectului, trebuie aprobată în prealabil în scris de către finanțator.

Valoarea și modalitatea de plată a finanțărilor:

Plata finanțării se va face în tranșe, conform condițiilor din contractul de finanțare, prin virament bancar în lei.

Plata se va efectua în felul următor:

- 80% din suma aprobată după semnarea acordului de finanțare,
- 20% din suma aprobată după trimiterea raportului final (beneficiarul va cheltui în avans și suma aferentă acestui procent).

VII. PREMIUL SPAȚII VERZI

La finalizarea programului, după evaluarea proiectelor implementate, MOL România împreună cu Fundația pentru Parteneriat va premia organizația care a obținut cele mai spectaculoase rezultate prin proiectul derulat. În acordarea acestui premiu va fi luat în considerare și reflectarea proiectului în mass-media.

Premiul constă în acordarea unei sume de 10.000 lei.

Contact:

Fundația pentru Parteneriat

spatiiverzi@repf.ro

I.	INFORMAȚII GENERALE	1
II.	CONDIȚII GENERALE	2
II.1.	PROCEDURA DE PREZENTARE A PROIECTELOR SPRE FINANȚARE.....	2
II.2.	OBȚINEREA FORMULARELOR.....	3
II.3.	TERMENUL DE DEPUȘTERE A CERERILOR DE FINANȚARE	3
II.4.	DURATA PROIECTELOR PROPUSE SPRE FINANȚARE	3
II.5.	BUGETUL PROIECTULUI	4
III.	ELIGIBILITATEA SOLICITANTULUI ȘI A PARTENERILOR	4
III.1.	SOLICITANȚI ELIGIBILI	4
III.2.	SOLICITANȚI NEELIGIBILI	4
III.3.	PARTENERI ELIGIBILI	4
III.4.	PARTENERI NEELIGIBILI	5
IV.	ACTIVITĂȚI, PROIECTE ȘI COSTURI ELIGIBILE	5
IV.1.	ACTIVITĂȚI ELIGIBILE	5
IV.1.1.	<i>Activități eligibile la categoria Reabilitare/creare spații verzi, combinat cu programe interactive de educație ecologică și de sănătate</i>	<i>5</i>
IV.1.2.	<i>Activități eligibile la categoria Programe organizate cu prilejul Săptămânii Europene a Mobilității pentru un stil de viață eco-conștient.....</i>	<i>6</i>
IV.2.	CONDIȚII DE ELIGIBILITATE A SPAȚIILOR VERZI SELECTATE PENTRU AMENAJARE	6
IV.3.	CERERI DE FINANȚARE NEELIGIBILE	7
IV.4.	CHELTUIELI ELIGIBILE	7
IV.5.	CHELTUIELI NEELIGIBILE	7
V.	SELECȚIA ȘI EVALUAREA CERERILOR DE FINANȚARE	8
V.1.	ÎNREGISTRAREA APLICAȚIILOR.....	8
V.2.	PROCESUL DE PRESELECȚIE	8
V.3.	CRITERII DE EVALUARE A APLICAȚIILOR	8
VI.	CONDIȚII CONTRACTUALE	9
VII.	PREMIUL SPAȚII VERZI	10